|  |
| --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ  УТВЕРЖДЕНЫ  решением Совета  Ленинградского сельского поселения Ленинградского  района от 17 июня 2019 № 37 |

**Стандарты размещения информационных и рекламных конструкций на территории Ленинградского сельского поселения Ленинградского района**

# Общие положения.

* 1. **1.1. Предмет регулирования и задачи.**

Предметом регулирования Стандартов информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории Ленинградского сельского поселения Ленинградского района (далее - Стандарты) являются художественно-композиционные требования и внешний вид средств размещения информации:

- рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях.

- средств размещения информации, устанавливаемых на фасадах, крышах, иных внешних элементах зданий, строений, сооружений, на определенных Стандартами видах элементов благоустройства этих объектов (в том числе навигационных модулей);

- выносных средств размещения информации.

В целях установления единых требований к содержанию зданий, сооружений, к внешнему виду фасадов и ограждений, а также создания эстетически полноценного визуального пространства и комфортного режима информирования Стандарты в отношении указанных средств размещения информации и рекламных конструкций независимо от форм собственности на них или на объекты, на которых они устанавливаются, определяют:

- типы средств размещения информации и рекламных конструкций;

- функциональные особенности типов средств размещения информации и рекламных конструкций;

- художественно-композиционные требования к внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации.

Настоящие Стандарты не распространяется на:

- дорожные информационные знаки;

- таблички с номерами домов;

- уличное освещение;

- праздничное оформление;

- городская навигация;

- информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия федерального, регионального и местного значения - надписи и обозначения, содержащие информацию об объекте культурного наследия, порядок установки которых определяется Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

**1.2. Основные термины**

В настоящих Стандартах используются следующие термины и определения:

Брандмауэр - глухая противопожарная стена здания, выполняемая из несгораемых материалов, в т.ч. разделяющая смежные здания, строения, сооружения, а также рекламная конструкция, устанавливаемая на указанной

стене здания в виде объекта, состоящего из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Витрина - остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для экспозиции товаров и услуг для информации (рекламы) их содержания и особенностей потребления покупателями.

Вывеска - визуальная информация об организациях, индивидуальных предпринимателях или об обобщенном наименовании группы товаров без выделения конкретного товара среди ряда однородных товаров, размещаемая в месте производства или реализации таких товаров в форме различных типов средств размещения информации, определенных для ее размещения в зависимости от ее статуса, обязательная к донесению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г № 2300-1

«О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы), или иная, предусмотренная нормами делового оборота и не относимая распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки - совокупность визуально воспринимаемых градостроительных особенностей планировочной организации территории и особенностей архитектурного облика расположенных в ее пределах зданий, строений, сооружений, элементов благоустройства и природного ландшафта.

Глухая стена - наружная стена здания, строения, сооружения, в которой отсутствуют оконные и дверные проемы;

Дизайн-проект средства размещения информации - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и художественно-композиционном решении средства размещения информации.

Информационный блок - средство размещения информации, предназначенное для системного размещения информации о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях, обязательной к донесению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», устанавливаемое в границах входной группы, рядом с входными дверьми (в том числе в интерьерах общественных зданий) или вблизи арочных проездов (проходов), если вход в организации (проход к индивидуальным предпринимателям) находится во дворе.

Индивидуальный (специальный) дизайн-проект средства размещения информации и/или рекламных конструкций - дизайн-проект, предусматривающий предложения по размещению средства размещения информации и/или его художественно-композиционное решение, не соотносящиеся с положениями, установленными настоящими Стандартами, по размещению некоторых определенных настоящими Стандартами средств размещения информации или не предусмотренных настоящими Стандартами средств размещения информации, а также рекламных конструкций, устанавливаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Информационная стела - элемент благоустройства и навигации в виде отдельно стоящей конструкции, сооружения, предусмотренный исключительно для установки на нем иных средств размещения информации.

Карниз - протяженный выступающий элемент фасада, в основном горизонтальный, отделяющий плоскость крыши от вертикальной плоскости стены или разделяющий плоскость стены по выделенным горизонтальным линиям.

Кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым.

Козырек (навес) - ограждающий элемент, располагаемый на фасадах над входной группой в здание, строение, сооружение.

Композиция - гармоничное сочетание, соединение различных частей в единое функциональное и художественное целое в соответствии с замыслом автора. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменен или изменен без ущерба для целого.

Консольная информационная конструкция (панель-кронштейн) - двусторонняя информационная конструкция, устанавливаемая на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивным элементам. Может быть выполнена в форме декоративного символа.

Концепция информационного или информационно-рекламного оформления территории общего пользования (улицы и дороги, площади, бульвары) - комплект материалов в текстовом и графическом виде, содержащий параметры и характеристики месторасположения, типы и визуальные габариты всех средств размещения информации, размещаемых на фасадах всех зданий, строений, сооружений, на определенных Стандартами видах элементов благоустройства этих объектов (в т.ч. навигационных модулей), рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, для которых Законом Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций и/или выносных средств размещения информации, размещаемых на конкретной территории общего пользования. Концепция информационного или информационно-рекламного оформления территорий общего пользования (улиц и дорог, площадей, бульваров) может содержать художественно-композиционные решения средств размещения информации и рекламных конструкций в полном объеме.

Маркиза - сборно-разборная конструкция для затенения фасадных элементов, таких как витрины с их экспозициями, оконные проемы, террасы, а также для защиты от дождя и ветра.

Медиафасад - конструкция, являющаяся неотъемным элементом фасада здания (строения, сооружения) или органично в него интегрированная и предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения;

Навигационные модули - двусторонние конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию о планировочной организации территории населенного пункта, местах нахождения объектов инфраструктуры, культурно-исторических памятников, учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, предприятий и объектов потребительского рынка.

Объекты, не являющиеся объектами капитального строительства (некапитальные объекты) - временные сооружения или временные конструкции, в т.ч. нестационарные торговые объекты, не связанные прочно с земельным участком, выполняемые из легковозводимых сборно-разборных конструкций, без инженерных коммуникаций (кроме технологического присоединения) и подземных сооружений.

Обычай (обычай делового оборота) - сложившееся и широко применяемое в какой-либо предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе или нет.

Проемы (дверные, оконные, воротные) - элементы стеновой или кровельной конструкции, предназначенные для сообщения внутренних помещений с окружающим пространством, естественного освещения, вентиляции.

Разрешение на установку средства размещения информации, рекламы - документ установленной формы в соответствии с порядком, предусмотренным в муниципальном образовании, удостоверяющий право на размещение и эксплуатацию средства размещения информации или рекламной конструкции на согласованном месте.

Светодиодный экран - конструкция с использованием светодиодов или иных световых устройств, устанавливаемая на фасаде здания (строения, сооружения) и предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения.

Сезонные (летние) кафе - временные сооружения или временные конструкции, установленные и оборудованные в соответствии с порядком, предусмотренным в муниципальном образовании, и предназначенные для дополнительного обслуживания питанием и отдыха, непосредственно примыкающие к капитальному зданию, строению, сооружению или находящиеся в непосредственной близости от здания, строения, сооружения, в котором осуществляется деятельность по оказанию услуг общественного питания предприятием общественного питания.

Скатная крыша - крыша, имеющая уклон поверхности (или поверхностей) не менее 10°.

Стиль - исторически сложившаяся устойчивая система средств художественной выразительности, образных приемов и правил творческого метода; совокупность характерных черт и признаков определенного времени и места, проявляющихся в произведениях искусства или функциональных, конструктивных и художественных особенностях архитектуры.

Средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций.

Стенд - элемент благоустройства, информационная плоскостная отдельно стоящая на собственной опоре конструкция.

Схема информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема) - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации, размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении).

Объекты культурно-развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также объекты торговли и услуг - здания, строения, сооружения, при проектировании и строительстве которых композиционными средствами, материально-техническими, эстетическими условиями в соответствии с идеей, замыслом автора предусматривается осуществление деятельности в сферах культурно - развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно - оздоровительного назначения, а также торговли и предоставления услуг.

Художественно - композиционное решение - совокупность композиционных особенностей, стилистических приемов и технических условий, а также идеи, замысла автора, отображенных в графическом и текстовом виде в целях определения композиции, основных габаритов, цветового и шрифтового решения, решения по подсветке, стилистических и

иных художественных особенностей средства размещения информации и рекламной конструкции.

Штендер - выносная конструкция малого размера и сборно-разборного или складного типа, предусмотренная для размещения информации.

Эскиз средства размещения информации (эскизный план) - графический материал (или фотомонтаж), выполненный в соответствующем масштабе и содержащий сведения о точном месте расположения, габаритах и цветовом решении определенных Регламентом информационных конструкций специального назначения.

# Общие требования по проектированию размещения и установке средств размещения информации и рекламных конструкций.

* 1. **2.1. Проектирование размещения средств размещения информации и рекламных конструкций.**

Распространение информации, в том числе раскрытие либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, с использованием средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на определенных Стандартами видах элементов благоустройства этих объектов (в т.ч. навигационных модулей), или выносных средств размещения информации, а также распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях осуществляется владельцами средств размещения информации или рекламных конструкций.

Художественно-композиционные решения, схемы информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (далее - фасадные схемы), дизайн - проекты, индивидуальные (специальные) дизайн -проекты, иные материалы по внешнему виду средств размещения информации или рекламных конструкций и композиционным решениям их размещения, разрабатываемые владельцами средств размещения информации или рекламных конструкций, должны соответствовать требованиям настоящих Стандартов.

При этом на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, проектирование размещения и установка средств размещения информации должны проводиться в соответствии с законодательством Российской Федерации об объектах культурного наследия.

При разработке концепции информационно - рекламного оформления территории общего пользования (улицы и дороги, площади, бульвары), фасадной схемы оформления здания, строения, сооружения, соответствующих дизайн - проектов и индивидуальных (специальных) дизайн - проектов, эскизов средств размещения информации (далее - эскизный план) следует учитывать:

- архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, выполненных по индивидуальным архитектурным проектам или индустриального производства;

- место размещения объекта (в историческом или природном ландшафте, в сложившейся застройке городских или сельских поселений);

- наличие в застройке уникальных зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре города, а также объектов высокого общественного и социального значения.

Внешний облик указанных средств размещения информации и/или рекламных конструкций должен гармонировать с архитектурным обликом окружающей сложившейся застройки. Следует избегать конструкций, дисгармоничных по отношению к другим объектам наружной рекламы и информации.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для средств размещения информации и рекламных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;

- создание комфортного визуального пространства;

- обеспечение в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

Крепление настенных конструкций на участках поверхностей с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) фасада здания, строения, сооружения должно производиться с минимальным воздействием на данную поверхность с целью ее максимального сохранения.

При проектировании установки средств размещения информации и рекламных конструкций на зданиях и сооружениях не допускается предусматривать перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, пилястр, медальонов, орнаментов и др.), размещение элементов или конструкций информационного или рекламного оформления на колоннах, балконах, лоджиях, на внутренних или внешних поверхностях (кроме случаев, предусмотренных п. 3.9 настоящих

Стандартов) витражей и окон.

Не допускается установка средств размещения информации и рекламных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий, сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории.

# 2.2. Установка средств размещения информации

# и рекламных конструкций.

Установка и эксплуатация средств размещения информации на территории Ленинградского сельского поселения Ленинградского района допускается только при наличии разрешения на установку средств размещения информации, выдаваемого органом местного самоуправления, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию средств размещения информации, обладающим соответствующими полномочиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Порядок выдачи (оформления) разрешения на установку средств размещения информации и/или рекламных конструкций (далее - разрешение), являющихся предметом регулирования настоящими Стандартами, определяется правилами благоустройства или иными нормативными правовыми актами муниципального образования Ленинградский район, утвержденными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядком выдачи (оформления) разрешения, в том числе устанавливаются требования к форме подготовки и порядку согласования установки конструкций информационного и рекламного оформления различных типов и функционального назначения, определенных настоящими Стандартами.

Выдача разрешения на установку одного или сразу всех средств размещения информации, размещаемых исключительно на зданиях, строениях, сооружениях, может осуществляться на основании предоставления владельцем (балансодержателем) здания, строения, сооружения или уполномоченным им лицом утвержденной фасадной схемы данного здания, строения, сооружения при условии соответствия предусматриваемых средств размещения информации всем требованиям данной схемы.

Для объектов незавершенного строительства допускается выдача разрешения на установку одного и более средств размещения информации, размещаемых в пределах строительной площадки, на период до выдачи разрешения на строительство, если это предусмотрено соответствующим порядком выдачи (оформления) разрешения органа местного самоуправления.

Для оформления разрешения на установку средства размещения информации:

- выносного;

- устанавливаемого на элементах благоустройства;

- не соотносящегося с художественно-композиционными требованиями настоящих Стандартов;

- не предусмотренного настоящими Стандартами;

- рекламной конструкции,

необходимы разработка и представление индивидуального (специального) дизайн-проекта.

На ограждениях разрешается размещение только информационных конструкций специального назначения в соответствии с требованиями настоящих Стандартов.

Размещение иных средств размещения информации и рекламных конструкций на стационарных и временных ограждениях всех типов допускается, только если такое размещение предусмотрено первоначальным проектом самого ограждения.

Для объектов культурно-развлекательного, культурно - просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также объектов торговли и услуг общая площадь всех размещаемых на одном фасаде средств размещения информации и рекламных конструкций не должна превышать 30% от площади фасада конкретного объекта, если иное не предусмотрено его архитектурным решением и согласованием архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства в администрации муниципального образования Ленинградский район.

# 2.3. Общие требования к техническим и конструктивным решениям по проектированию и установке средств размещения информации и рекламных конструкций.

Технические и конструктивные решения средств размещения информации и рекламных конструкций, являющихся предметом регулирования настоящими Стандартами, иные проектные решения по их установке, а также сами конструкции и условия их эксплуатации должны соответствовать требованиям технического регламента, строительных норм и правил, государственных стандартов, иным установленным в отношении рассматриваемого вопроса требованиям. С целью обеспечения соответствия средств размещения информации и рекламных конструкций требованиям безопасности, правилам благоустройства и иным нормативным правовым актам Ленинградского сельского поселения Ленинградского района, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Конструктивные решения средств размещения информации и  рекламных конструкций должны обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;

- удобство монтажа и демонтажа;

- удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);

- безопасность при эксплуатации.

Материалы и технологии, применяемые для изготовления средств размещения информации и рекламных конструкций, в течение всего срока эксплуатации с учетом климатических особенностей должны:

-  обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества: сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения;

-  отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

# 3. Требования по установке средств размещения информации.

Общее содержание и смысловая нагрузка информации, размещаемой на средствах размещения информации, в том числе распространение или доведение до потребителя которой является обязательным, определяются законодательными, распорядительными и/или нормативными актами Российской Федерации.

На зданиях, строениях, сооружениях, на определенных Стандартами видах элементов благоустройства этих объектов (включая навигационные модули и стенды), а также в виде выносных элементов средства размещения информации устанавливаются в целях информирования исключительно о фактическом месте размещения, наименовании и режиме (повременном графике) работы находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях организаций и индивидуальных предпринимателей, а также о видах, формах и профилях осуществляемой ими деятельности (оказания услуг) и ассортименте реализуемых товаров (оказываемых услуг). Средства размещения информации размещаются на павильонах и лотках ярмарок, а также в других местах осуществления выездной торговли и бытового или иного обслуживания вне постоянного места нахождения организаций и/или индивидуальных предпринимателей.

Изобразительная часть средства размещения информации может состоять из текстовой части и декоративно-художественных элементов, в том числе элементов фирменного стиля (товарного знака, эмблемы, логотипа, иных знаков индивидуализации). При этом высота декоративно - художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части более чем в 1,5 раза.

Текстовая часть информации выполняется на русском языке. С текстом на иных языках на средствах размещения информации, в том числе в форме настенных конструкций, состоящих из отдельных объемных символов, допускается размещение элементов фирменного стиля, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации.

# 3.1. Типы средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях.

На внешних поверхностях, а также в витринах зданий, строений, сооружений устанавливаются следующие типы средств размещения информации:

- информационная конструкция специального назначения;

- настенная конструкция;

- консольная информационная конструкция (панель-кронштейн);

- крышная конструкция;

- маркиза;

- витринная конструкция;

- съемная (стяговая) конструкция  (штандарт, флаг, содержащие элементы фирменного стиля).

# 3. 2. Установка средств размещения информации

# на зданиях и сооружениях.

Средства размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях устанавливаются:

- на крышах, фасадных плоскостях, свободных от архитектурных и конструктивных элементов, навесах (козырьках) входных групп или в виде консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов), элементов оформления витрин и маркиз.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких средств размещения информации, в том числе нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, эти средства размещения информации должны быть композиционно взаимоувязаны. Следует избегать хаотичного расположения конструкций, создающих визуальный диссонанс.

# 3. 3. Цветовые, стилистические и композиционные

# решения средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях.

Цветовое решение средства размещения информации должно быть выполнено в гармоничной увязке с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором устанавливается средство размещения информации.

Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта средств размещения информации целесообразно предусматривать в гармоничной увязке со стилистикой:

- архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;

- окружающей застройки, в особенности - для исторических поселений и исторических центров городов.

В построении шрифтовой композиции средства размещения информации должны соблюдаться визуально равномерные межбуквенные интервалы - кернинг.

Основным композиционным решением средства размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения наименования в одну строку допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк. Положение данного абзаца не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели-кронштейны) и информационные конструкции специального назначения.

Использование на средствах размещения информации элементов фирменного стиля, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, допускается при условии увязки художественно-композиционных решений, включая решения по размещению этих элементов с требованиями настоящих Стандартов. При этом допускается размещение только одного логотипа и одной эмблемы на конструкцию.

# 3.4. Подсветка средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях.

При установке средств размещения информации на зданиях и сооружениях должна быть организована подсветка.

Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

Подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами не допускается.

Рекомендуется только внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка средства размещения информации.

# 3. 5. Информационные конструкции специального назначения.

Информационные конструкции специального назначения (далее - специальные конструкции) устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

Специальные конструкции (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) предназначены для размещения на них исключительно регламентируемых сведений об этих организациях или индивидуальных предпринимателях, а именно:

- учрежденческие доски - для информации о размещении в данном конкретном здании (строении, сооружении), на котором они устанавливаются, представительных, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

- информационные доски и таблички, информационные блоки - для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителя на вывеске в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы организации или индивидуального предпринимателя).

Одна организация вправе установить только одну самостоятельную специальную конструкцию.

Учрежденческие доски могут устанавливаться непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева, справа, над входными дверьми или на передней вертикальной поверхности козырька (навеса) входной группы, а также на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

Информационные доски устанавливаются у входа в фактически занимаемое (используемое для осуществления деятельности) организацией (индивидуальным предпринимателем) здание, строение, сооружение или помещение в них, непосредственно рядом с входными дверьми на едином горизонтальном и/или вертикальном уровне на плоскости фасада с иными аналогичными конструкциями.

Максимальный размер учрежденческой и информационной доски не должен превышать 0,8 кв. м.

Если в здании, строении, сооружении располагаются (осуществляют деятельность) несколько организаций (индивидуальных предпринимателей), имеющих общий вход, каждая организация (индивидуальный предприниматель) обязана учитывать художественно - композиционные решения ранее установленных или устанавливаемых средств размещения информации и обеспечивать формирование из нескольких учрежденческих и информационных досок единой композиции, соразмерной с входной группой.

Если организация (индивидуальный предприниматель) является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения или помещений в них, в дополнение к специальной конструкции, устанавливаемой непосредственно на фасаде здания, строения, исключительно в целях размещения сведений об этой организации или индивидуальном предпринимателе, обязательных к донесению до потребителя, допускается размещение таблички:

- на остеклении витрины (с внутренней стороны);

- на дверях входных групп;

- на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

При этом габариты таких табличек не могут превышать 0,5 м на 0,5 м (в случае размещения на остеклении витрин и на дверях входных групп

информационную табличку следует изготавливать методом трафаретной печати).

Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трех информационных или учрежденческих досок (табличек), то они должны быть объединены в настенную конструкцию типа единый информационный блок с ячейками для смены информации.

Информационный блок устанавливается в границах входной группы, рядом с входными дверьми в здание, строение, сооружение или помещение в них и предназначен для системного размещения табличек нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей), фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях или помещениях в них. Если организации находятся во дворе, информационный блок на основании индивидуального (специального) дизайн - проекта и с учетом соблюдения требований настоящих Стандартов может быть размещен вблизи арочного прохода (проезда).

Габариты информационных блоков не должны превышать 1,5 м по ширине. Габариты размещаемых в информационном блоке табличек определяются общим композиционным решением информационного блока.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края учрежденческой и информационной доски, а также информационного блока

не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м.

Все специальные конструкции должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада (дверного полотна, опоры или секции ограждения (забора).

# 3. 6. Настенные информационные конструкции.

К настенным информационным конструкциям относятся конструкции, устанавливаемые на внешней ограждающей конструкции (стене) здания, строения, сооружения вдоль ее поверхности, а также на вертикальных поверхностях козырьков (навесов) входных групп.

На фасадах зданий, строений, сооружений настенные информационные конструкции устанавливаются в целях размещения на них информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования о наименовании, видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях организаций и индивидуальных предпринимателей, а также ассортименте реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.

Настенные конструкции, представляющие из себя в визуально воспринимаемых границах цельные композиции, устанавливаются на фасадах зданий, строений, сооружений в один высотный ряд, на единой горизонтали с выравниванием по средней линии, параллельно к поверхности фасада и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения:

- между первым и вторым этажами преимущественно на линии перекрытий жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий и сооружений;

- между верхней линией окон первого этажа и карнизом одноэтажных домов, строений;

- между оконными проемами первого этажа исключительно в случаях, обусловленных архитектурными и историческими особенностями здания.

Настенные конструкции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Стандартами, размещаются на фасадах зданий, строений, сооружений, как правило, над входом или окнами и исключительно в пределах помещений, занимаемых организацией или индивидуальным предпринимателем на праве собственности, ином вещном или обязательственном праве.

В особых случаях настенная конструкция может быть установлена на углу здания, строения или на глухой (торцевой) стене с учетом требований настоящих Стандартов. При установке на торцевой стене разрешается размещение настенных конструкций только между первым и вторым этажами в виде конструкции на подложке. При этом подложка должна быть предусмотрена единая на всю протяженность глухого (торцевого) фасада по горизонтали.

В случае установки на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они установлены. При этом цветовое и стилистическое решения настенных конструкций должны гармонировать (целесообразно - иметь однотипное конструктивное и учитывать художественно- композиционные решения) с ранее установленными или устанавливаемыми на соответствующем фасаде, а также на прилегающих фасадах настенными конструкциями, разрешение на которые было выдано (продлено) после вступления в силу настоящих Стандартов.

Если организация (индивидуальный предприниматель) является единственным собственником (правообладателем) здания, строения, сооружения и осуществляет там деятельность, возможна установка настенной конструкции высотой не более 2 м между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом). При этом на средстве размещения информации может содержаться только информация о наименовании данной организации (данного индивидуального предпринимателя).

Размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности эксплуатации технических и инженерных систем зданий, строений, сооружений и без нарушения функционального назначения отдельных элементов их фасадов.

Настенные конструкции могут состоять из отдельных объемных символов или быть выполнены в виде цельной композиции (конструкции), в том числе светового короба «лайтбокса» (в случаях возможной гармоничной увязки со стилистикой архитектурных решений зданий, строений, сооружений) высотой не более 0,5 м.

Максимальный размер одной настенной конструкции не должен превышать по длине 15,0 м для единичной конструкции и 10,0 м при размещении нескольких идентичных настенных конструкций.

Настенная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости (поверхности) фасада.

Размещение настенной конструкции на фризе разрешается только в случае отсутствия на нем архитектурного декора и орнамента. Настенная конструкция, размещаемая на фризе, не должна выходить за границы фриза. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

При наличии в составе входной группы здания, строения, сооружения козырька (навеса) средство размещения информации может быть установлено исключительно на лицевой части козырька (навеса), параллельной входной двери, строго в ее габаритах или менее ее площади.

Средства размещения информации, принадлежащие разным владельцам и устанавливаемые на козырьках (навесах) в пределах одного здания, строения, сооружения, должны иметь полностью взаимоувязанные художественно-композиционные решения.

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к иным средствам размещения информации в виде настенной конструкции вправе разместить не более одного профильного средства размещения информации - меню, содержащего сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг.

Настенное меню размещается на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, на входных дверях в помещение, занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем) или непосредственно у входа в него (справа или слева) не выше уровня дверного проема. Если установка меню препятствует размещению конструкций с информацией, предусмотренной законодательством к обязательному размещению (специальных конструкций), приоритет в установке средства размещения информации у входов имеют организации, размещающие обязательную информацию.

Максимальный размер настенных меню не должен превышать по высоте - 0,8 м, по длине - 0,6 м.

Настенные меню должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада (дверного полотна, опоры или секции ограждения (забора).

В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

# 3. 7. Консольные информационные конструкции

# (панели - кронштейны).

На фасадах зданий, строений, сооружений консольные информационные конструкции устанавливаются в целях размещения на них информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования о видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях, организаций и индивидуальных предпринимателей, а также ассортименте реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.

Установка консольных информационных конструкций осуществляется на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов, в пределах границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, или у арок, внешних углов и смежных границ зданий, строений, сооружений.

Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны) должны быть выполнены в двустороннем варианте и устанавливаться на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии, как правило (с учетом рельефа территории), между первым и вторым этажами или между первым этажом и карнизом на единой горизонтальной оси (выравнивание по средней линии) с настенными конструкциями.

Установка нескольких консольных информационных конструкций одной организацией (индивидуальным предпринимателем) допускается на равных условиях, предусмотренных положениями настоящих Стандартов.

Если организация, индивидуальный предприниматель занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, допускается установка по одной консольной информационной конструкции на каждом фасаде, соответствующем занимаемым помещениям.

Консольная информационная конструкция (панель-кронштейн), в том числе с внутренней подсветкой, размерами не должна превышать по высоте и длине не более 1,0 м и по ширине не более 0,5 м и находиться на расстоянии не более чем 0,3 м от плоскости фасада (выступающих декоративных элементов фасада). При этом крайняя точка лицевой стороны консольной информационной конструкции не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 1,3 м и должна располагаться на расстоянии не менее 0,8 м от границы тротуара, кроме случаев, предусмотренных данными Стандартами.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной информационной конструкции должно быть не менее 2,5 м.

Расстояние между консольными информационными конструкциями должно составлять не менее 10,0 м.

# 3. 8. Информационные крышные конструкции.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство

размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

- если организация (индивидуальный предприниматель), в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которой устанавливается информационная крышная конструкция и сведения о наименовании которой содержатся на этой крышной конструкции, является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения;

- на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны. При расположении информационной крышной конструкции на углу здания, строения в целях декорирования ее несущих элементов целесообразно формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

- установка крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

- информационное поле крышных конструкций располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции;

- размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания;

- крышные конструкции оборудуются исключительно внутренней подсветкой;

- длина крышной конструкции не должна превышать 1/2 длины фасада;

- крышные конструкции должны быть соразмерными (сомасштабными) зданию (строению, сооружению), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов; не более 3 м для 4-7-этажных объектов.

При этом размещение крышных конструкций на скатной кровле возможно только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным в установленном порядке.

Установка нескольких информационных крышных конструкций осуществляется только в соответствии с фасадной схемой информационного оформления здания или индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанными и утвержденными в установленном порядке. При неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения установку крышных конструкций целесообразно осуществлять на здании или на части здания меньшей высоты.

Запрещается:

- установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых, в том числе многоквартирных, домов. Установка информационных крышных конструкций на крышах встроенно- пристроенных помещений жилых многоквартирных домов возможна только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным в установленном порядке;

- крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

- размещение крышных конструкций на крышах объектов (выявленных объектов) культурного наследия, крышах зданий, строений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки.

# 3. 9. Витринные информационные конструкции.

Витринные информационные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Витринные информационные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимоувязаны по размеру и месту размещения. Расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

Непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны допускается установка средства размещения информации в виде плоских отдельных букв и декоративных элементов. Габариты витринной информационной конструкции, устанавливаемой непосредственно на внутренней стороне остекления витрины, не должны по высоте превышать 0,3 м. Установка средств размещения информации в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно. Установка средства размещения информации непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны, не должно превышать по высоте 0,15 м.

Средства размещения информации, устанавливаемые в витринах, а также с внутренней стороны остекления витрины (в том числе информационные таблички), должны занимать не более 30% площади каждого проема витрины.

Не допускается:

- установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

- установка любых видов средств размещения информации с креплением на ограждения витрин, приямков и на защитные решетки окон.

# 3. 10. Маркизы.

Размещение информации на маркизе рекомендуется осуществлять только в виде нанесенного непосредственно на нее изображения.

Рекомендуется размещение информации, в том числе элементов фирменного стиля и художественных элементов, в нижней части у кромки маркизы площадью не более 1/3 общего поля маркизы.

В зонах охраны объектов культурного наследия рекомендуется цветовое решение маркиз, приближенное к колеру фасада.

# 3. 11. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах культурно - развлекательного, культурно- просветительного, физкультурно - оздоровительного назначения,

# а так же объектах торговли и услуг.

В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам установки отдельных средств размещения информации на общественных, общественно - деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центрах, необходимо разрабатывать общую фасадную схему информационного оформления здания, строения, сооружения, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещенных на ней элементов благоустройства с информационными конструкциями.

Схема разрабатывается в соответствии с основными требованиями настоящих Стандартов, в том числе в части функционального предназначения средств размещения информации. При этом виды, места, габариты и количество средств размещения информации определяются исключительно схемой с учетом архитектурных решений самих объектов информационного оформления.

Фасадная схема представляется для оформления разрешения на установку всех предусмотренных в данной схеме средств размещения информации или каждого по отдельности без учета в ее составе проектных решений по размещению рекламных конструкций. Для оформления индивидуального разрешения на установку каждой рекламной конструкции,

предусмотренной схемой, необходимы разработка и представление индивидуального (специального) дизайн - проекта.

На указанных в настоящем пункте зданиях и комплексах целесообразно располагать средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

# 3. 12. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах).

Внешний облик и место установки средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), определяется архитектурными решениями таких объектов либо для существующих объектов - на основании эскизных планов или дизайн - проектов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения на установку средства размещения информации.

При этом не предусматривать установку на некапитальных объектах площадью менее 12 кв. м средств размещения информации в виде крышной конструкции.

Установка средств размещения информации на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), площадью более 12 кв. м осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Стандартов по установке различных типов средств размещения информации: специальная настенная конструкция (в том числе табличка), настенная конструкция, консольная информационная конструкция, витринная конструкция, крышная конструкция, съемная (стяговая) рекламная конструкция (штандарт, флаг).

# 3.13. Специальные требования по размещению выносных

# средств размещения информации или размещаемых

# на элементах благоустройства.

К выносным средствам размещения информации, а также размещаемым на элементах благоустройства относятся:

- информационная стела;

- навигационный модуль;

- выносное меню;

- стенд.

Размещение информационной стелы допускается только при условии ее установки в границах (на основании правоустанавливающих документов) земельного участка, на котором располагаются здания, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции и которым указанные здания или помещения в них и прилегающий земельный участок принадлежат (находятся в пользовании) на праве собственности или ином вещном праве.

Установка на указанном земельном участке информационной стелы осуществляется исключительно в целях размещения на ней иных информационных конструкций с информацией, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению нормами делового оборота, и в порядке, предусмотренном для установки средств размещения информации, а также элементов благоустройства, при условии соблюдения соответствующих нормативных требований.

Навигационные модули - двусторонние конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию о планировочной организации территории населенного пункта, местах нахождения объектов инфраструктуры, культурно-исторических памятников, учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, предприятий и объектов потребительского рынка.

Допускается размещение в составе навигационного модуля информации о местах нахождения организаций, индивидуальных предпринимателей, видах и профиле их деятельности, направлении движения к данным объектам, а также любой иной информации, предусмотренной обычаями делового оборота и не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе.

Установка навигационных модулей допускается только на тротуарах шириной не менее 1,5 м и в зоне, не препятствующей проходу пешеходов и при условии обеспечения безопасности для участников дорожного движения. Опорная часть навигационного модуля допускается в двух вариантах: заглубленная, не выступающая над уровнем земли и незаглубленная. В случае использования незаглубленной опорной части она оформляется в соответствии с общим дизайном модуля.

Выносное отдельно стоящее меню может быть выполнено в виде конструкции оригинального дизайна.

Установка выносных средств размещения информации, а также размещаемых на элементах благоустройства (в т.ч. навигационных модулей) осуществляется исключительно в соответствии с индивидуальными (специальными) дизайн - проектами средства размещения информации, разработанными и утвержденными в установленном соответствующими нормативными актами и настоящими Стандартами порядке. В случае установки в пределах одной улицы двух и более навигационных модулей их размещение осуществляется исключительно в соответствии с Концепцией информационно-рекламного оформления улицы.

# 3. 14. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, в границах зон охраны объектов

# культурного наследия.

При проектировании и установке средств размещения информации:

- на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, в исторических центрах городов, а также на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным архитектурным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, деталировку и насыщенную орнаментику, средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных букв и символов (кроме специальных конструкций), высотой не более 0,5 м и/или консольных информационных конструкций (панелей- кронштейнов) в виде декоративных элементов высотой и шириной не более 0,5 м, а также маркиз или элементов оформления витрин.

-  консольные информационные конструкции не должны содержать информации в текстовом виде, за исключением элементов фирменного стиля;

-  на зданиях, являющихся объектами исторического или культурного наследия или типового строительства первой половины XX века, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, их сложной деталировки и насыщенной орнаментики, допускается, кроме указанного выше в данном пункте, устанавливать средства размещения информации в виде цельной конструкции, состоящей из объемных символов на общей подложке высотой не более 0,5 м и отстоящей от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, непосредственно на козырьке (навесе) входной группы (в порядке, установленном настоящими Стандартами), а также в межоконных простенках (для одноэтажных зданий).

Для подсветки средств размещения информации, расположенных на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, а также в зоне видимости объектов культурного наследия, и на расстоянии 100 метров от них допустимый цвет света - теплый белый свет (цветовая температура: 2900-4000 К).

Материал, конструктивное решение средств размещения информации и способ крепления к фасаду должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия.

Цветовое и стилистическое решение средств размещения информации, в том числе шрифт текста, должны быть гармонично стилистически увязаны (соответствовать) с архитектурным решением фасадов объекта культурного наследия.

# 3.15. Специальные требования по запрету установки средств

# размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях.

Не допускается:

- установка настенных информационных конструкций в два ряда (одна над другой) в местах и в порядке, предусмотренных положениями настоящих Стандартов (кроме случаев установки на торговых и торгово- развлекательных центрах);

-  установка консольных информационных конструкций (панелей- кронштейнов) рядом с балконами, одна над другой, а также если ширина тротуара не превышает 1,0 м;

-  установка средств размещения информации (кроме специальных конструкций) на расстоянии ближе чем 2 м (по горизонтали) от мемориальных досок;

-  перекрытие знаков адресации и городской навигации, в том числе указателей наименований улиц, номеров домов, подъездов, квартир;

-  создание средств размещения информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

-  установка средств размещения информации в форме демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.), за исключением конструкций, размещаемых в витрине;

-  заклейка пленками (иными материалами), закрашивание лицевой и/или внутренней (не соответствующее данным Стандартам) плоскостей витрины;

-  замена остекления витрин световыми коробами «лайтбоксами»;

-  устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю площадь остекления витрины;

-  изготовление средств размещения информации с использованием картона, бумаги, ткани, баннерной ткани или сетки (за исключением афиш), в форме транспаранта;

-  установка средств размещения информации с использованием мигающих (мерцающих), сменяющихся элементов, за исключением элементов оформления витрин;

-  применение материалов с флюоресцирующим эффектом;

-  установка средств размещения информации на декоративных ограждениях сезонных (летних) кафе;

-  установка средств размещения информации на шлагбаумах, подпорных стенках и т.п. конструкциях и сооружениях.

# 4. Требования по установке рекламных конструкций на

# зданиях и сооружениях.

**4.1. Типы рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях.**

-  медиафасад;

-  настенная конструкция, в том числе светодиодный экран и конструкция для размещения афиш;

-  крышная конструкция;

-  многофункциональная конструкция и оборудование;

-  витринная конструкция;

-  съемная (стяговая) конструкция (штандарт, флаг);

-  светодинамическое (проекционное) изображение.

# 4.2. Проектирование размещения и установка рекламных конструкций на зданиях и сооружениях.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается только в случаях, если это не нарушает внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, для которых Законом Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций, и размещаемых на внешних стенах, в том числе брандмауэрах, крышах и иных конструктивных элементах зданий и сооружений, осуществляется только в соответствии с индивидуальным (специальным) дизайн-проектом размещения рекламных конструкций.

Рекламные конструкции, содержащие коммерческую рекламу и устанавливаемые на зданиях и строениях, размещаются исключительно:

- на крышах и стенах отдельно стоящих торговых, торгово- развлекательных, спортивных центров;

- на крышах и глухих (торцевых) стенах иных зданий, сооружений (кроме конструкций, расположенных в специальных местах, предусмотренных для размещения афиш).

При наличии оформленных в установленном порядке фасадной схемы или концепции информационно-рекламного оформления улицы, площади, магистрали место размещения и размеры рекламной конструкции, предусматриваемые индивидуальным (специальным) дизайн-проектом, должны соответствовать схеме или концепции.

При проектировании размещения (установке, применении) рекламных конструкций необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- рекламные конструкции не должны выходить за края фасада здания, сооружения, на котором они размещаются;

- длина конструкций, устанавливаемых на крыше объекта, не должна превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены;

- установка крышных конструкций в целях размещения на них рекламы допускается только при соответствии их художественно-композиционных решений соответствующим положениям, предусмотренным пунктом 3.8 настоящих Стандартов;

- применение и эксплуатация светодинамического (проекционного) изображения должны обеспечивать соблюдение соответствующих норм, требований и условий, предусмотренных законодательными нормативными актами Российской Федерации, а также безопасного и благоприятного визуального восприятия.

Запрещается:

- установка рекламных конструкций на крышах некапитальных торговых объектов;

- крепление рекламных конструкций на крышах зданий и сооружений на декоративные ограждения кровли;

- размещение рекламных конструкций (кроме конструкций, расположенных в специальных местах, предусмотренных для размещения афиш) на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, крышах зданий и сооружений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки.

Для крышных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

# 4.3. Многофункциональные конструкции и оборудование.

На период размещения сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания допускается размещение многофункциональных рекламных конструкций в виде маркиз, шатров, зонтиков, используемых для обустройства и повышения уровня эксплуатации сезонного кафе.

# 4.4. Типы рекламных конструкций на объектах благоустройства городской инфраструктуры.

Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля указателя вместе с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельностоящего указателя допускается в двух вариантных: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента - он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Сити - форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 м х 1,75 м. площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли и не заглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Тумбы – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями не более 1,4 м х 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота не должна превышать 4,7 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиях пожарной безопасности.

Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 м х 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Щиты 6 м х 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 м х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать на уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента 0,1 м - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район.

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Суперборды, суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 м х 4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 м х 5 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью его сторон. Количество сторон у супербордов и суперсайтов не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем земли. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

# 4.5. Уникальные (нестандартные) рекламные

# конструкции, выполненные по индивидуальным проектам.

Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Стандартами.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и прочее). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций

определяется расчетным путем. Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

Модель и проект каждой уникальной (нестандартной) конструкции согласовывается с Управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район.

# 5. Требования к рекламным и информационным конструкциям.

* 1. **5.1. Общие требования.**

Рекламные и информационные конструкции, установленные на территории администрации Ленинградского сельского поселения, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения

(за исключением медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Демонстрация изображения на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений с использованием динамических эффектов запрещена. Смена изображения на медиафасадах должна

производиться не чаще одного раза в 1 минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 10 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации рекламных изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованием санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.)

Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ, но не более 3 часов.

Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Эксплуатация рекламных и информационных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных и информационных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а так же на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а так же для осуществления механизированной уборки составляет менее 2 метров.

Запрещается размещение рекламных и информационных конструкций на наружных (уличных) поверхностях входов (выходов) подземных пешеходных переходов.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочее) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные и информационные конструкции, размещаемые на территории Ленинградского сельского поселения Ленинградского района, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, а так же на их территориях, за исключением достопримечательных мест, а так же в случае размещения рекламных конструкций в соответствии с охранным обязательством собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия, допускающем размещение наружной рекламы на объекте культурного наследия с информацией исключительно о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно - просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или информации об указанных мероприятиях с упоминанием спонсора, при условии, что такому упоминанию отведено не более 10 % рекламной площади.

# 5.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных и информационных конструкций.

Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

Требования к внешнему виду рекламных конструкций:

- целостность рекламных конструкций;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных собщений;

- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные и информационные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- два раза в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на общественных туалетах;

- два раза в месяц другие рекламные конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, сити-форматы, тумбы);

- один раз в два месяца рекламные конструкции среднего формата (сити- борды);

- два раза в год (март - апрель и сентябрь - октябрь) для прочих рекламных конструкций.

В случае необходимости приведения рекламных и информационных конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить отчистку и покраску конструкций.

# 5.3. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных и информационных конструкций

# проектной документации.

Проверка и контроль состояния установленных рекламных и информационных конструкций проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район.

Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных или информационных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

Устройство фундаментов рекламных или информационных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производства земляных работ, оформляемого отделом ЖКХ, строительства и транспорта администрации Ленинградского сельского поселения Ленинградского района.

Монтаж рекламных или информационных конструкций на зданиях и сооружениях проводится в присутствии представителей собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества или после посменного уведомления его о проведении работ в срок, установленный договором между собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества и собственником или иным законным владельцем рекламной или информационной конструкции.

Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламных или информационных конструкций, оформленных в установленном порядке;

- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленное в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной или информационной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

Собственник или иной законный владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной или информационной конструкции в сроки не более 3 суток.

Собственник или иной законный владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а так же за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламной или информационной конструкции.

Проверка соответствия установленных рекламных или информационных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий и другим нормативным документам проводится независимой экспертной организацией. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район.

При невозможности или нежелании владельца рекламной или информационной конструкции устранить выявленные недостатки независимая экспертная организация направляет предложение о демонтаже конструкции в управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район.

# 5.4. Ответственность за нарушение настоящих Стандартов.

За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций и информационных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с кодексом Российской Федерации об административных нарушениях.

Ответственность за содержание рекламных конструкций и информационных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкции и других нарушений настоящих Стандартов возлагается на владельца конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, другими нормативно- правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной и информационной конструкции на муниципальном имуществе.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

# 6. Требования к составу проектной документации на размещение различных типов средств размещения информации, а так же рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях.

* 1. **6.1. Требования к эскизу (эскизному плану) средства**
  2. **размещения информации.**

Эскиз средства размещения информации (эскизный план) представляет из себя графический материал, состоящий из:

- фотофиксации места предполагаемой установки информационной конструкции специального назначения (специальной конструкции): учрежденческой доски, информационной доски и/или таблички, информационного блока. Фотофиксация выполняется на момент подачи заявки на получение разрешения на установку средства размещения информации и должна отчетливо демонстрировать (максимально фронтально) фрагмент фасада здания, строения, сооружения с входной группой, в пределах которой предполагается установка специальной информационной конструкции;

-  чертежа (или фотомонтажа), выполненного в соответствующем (определенном) масштабе и содержащего сведения о точном месте расположения, точных габаритах (при необходимости в увязке с ранее установленными специальными информационными конструкциями) и цветовом решении (в соответствии с международной цветовой системой RAL) специальной информационной конструкции.

# 6.2. Требования к схеме информационного или

# рекламно- информационного оформления здания,

# строения, сооружения.

Схема информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема) представляет из себя комплект документов в виде текстового и графического материалов, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации, установленных на конкретном здании (строении, сооружении).

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об объекте (здании, строении, сооружении): адрес, год постройки, основные особенности и характеристики;

- текстовой анализ существующего положения в части информационно- рекламного оформления;

-  характеристики (описания) всех средств размещения информации и рекламных конструкций, предполагаемых к установке на конкретном здании (строении, сооружении) и/или территории (при необходимости для средств размещения информации в порядке, предусмотренными настоящими Стандартами), и мест их размещения;

- сведения о соответствии предполагаемых характеристик и расположения средств размещения информации требованиям настоящими Стандартами.

Графические материалы включают:

- ситуационный план (схему территориального размещения) объекта (здания, строения, сооружения), для которого разрабатывается фасадная схема;

- фотофиксацию (цветные фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т.д.), на которых планируется размещение средств размещения информации и рекламных конструкций. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения средств размещения информации и рекламных конструкций и не содержать иных объектов, препятствующих указанной демонстрации. Фотофиксация выполняется на момент подачи заявки на получение разрешения на установку средства размещения информации или обращения за согласованием схемы информационного или информационно-рекламного оформления. В случае представления фотофиксации в бумажном виде фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

- чертежи всех фасадов объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается установка средств размещения информации и/или рекламных конструкций, с указанием мест установки средств размещения информации и рекламных конструкций, их типов и параметров (длина, ширина, высота). При отсутствии возможности предоставить проектные предложения в форме чертежей они могут быть предоставлены в форме фотомонтажа - графической врисовки средств размещения информации и рекламных конструкций в места их предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации. Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки средств размещения информации или рекламных конструкций с соблюдением пропорций и указанием размеров;

- таблицу условных обозначений, используемых в фасадной схеме (в соответствии с единой классификацией).

Дополнительно фасадная схема может содержать информацию о цветовых (в международной цветовой системе RAL) и стилистических решениях (шрифт, декоративные элементы) или художественно- композиционные решения средств размещения информации и рекламных конструкций в полном объеме.

# 6.3. Требования к концепции информационного или информационно - рекламного оформления территорий общего пользования (улиц и дорог, площадей, бульваров).

Концепция информационно-рекламного оформления территорий общего пользования (улиц и дорог, площадей, бульваров) (концепция) представляет из себя комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий требования к месторасположению, типам и визуальным габаритам всех средств размещения информации, устанавливаемых на фасадах всех зданий, строений, сооружений, на определенных Стандартами видах элементов благоустройства этих объектов (в т.ч. навигационных модулей), рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, для которых Законом Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций и/или выносных средств размещения информации, размещаемых на конкретной территории общего пользования. Концепция информационно-рекламного оформления территорий общего пользования (улиц и дорог, площадей, бульваров) может содержать художественно-композиционные решения средств размещения информации и рекламных конструкций в полном объеме.

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- информацию о населенном пункте, конкретной улице, площади, магистрали, их основные особенности и характеристики;

- перечень зданий и прилегающих к ним территорий, для которых разрабатываются проектные предложения информационно-рекламного оформления;

- пояснения к графическим проектным предложениям информационно- рекламного оформления (адреса объектов, указание их статуса и функционального назначения (при необходимости), иная справочная информация);

-  информацию о принципах проектных решений информационно- рекламного оформления и типах предлагаемых к применению конструкций с учетом требований настоящего Регламента к размещению и внешнему облику средств размещения информации и рекламных конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий, а также иных средств размещения информации.

Графические материалы включают:

- ситуационный план (планировочная схема) с указанием расположения улицы, площади на карте муниципального образования, а также расположения зданий, строений, сооружений, для которых разрабатываются проекты информационно-рекламного оформления;

- таблицу условных обозначений, используемых в концепции.

На каждый конкретный объект информационно-рекламного оформления, формирующий улицу, в составе графических материалов выполняется:

- фотофиксация (цветные фотографии (максимально фронтально) внешних поверхностей объекта (фасадов, крыши), планируемых для установки средств размещения информации и рекламных конструкций, видимых с улицы, магистрали, площади, для которой разрабатывается концепция. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемых мест установки средств размещения информации и рекламных конструкций и не содержать иных объектов, препятствующих указанной демонстрации. Фотофиксация выполняется на момент проектирования или представления концепции на утверждение. Фотографии должны быть хорошего качества (не менее 1000 пикселей);

- схема установки средств размещения информации и рекламных конструкций, выполненная в виде фотомонтажа в установленном (определенном) масштабе или чертежа (архитектурного (проектного) решения фасадов, с указанием на фотомонтаже или чертеже мест размещения, типов и визуальных габаритов средств размещения информации и рекламных конструкций.

Условные обозначения в графических материалах концепции целесообразно применять в соответствии с единой классификацией:

Средства размещения информации:

Тип 1 - объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки (настенные конструкции).

Тип 2 - объемные и отдельно стоящие буквы и знаки на плоской подложке (настенные конструкции).

Тип 3 - световой короб – «лайтбокс» (настенные конструкции).

Тип 4 – информационная доска, учрежденческая доска или табличка, информационный блок (специальные конструкции).

Тип 5 - консольная информационная конструкция.

Тип 6 - витринная информационная конструкция.

Тип 7 - маркизы.

Тип 8 - информационная стела.

Тип 9 - навигационный модуль.

Тип 10 - стенд

Тип 11 - выносное меню.

Рекламные конструкции:

Тип 13 - рекламная конструкция (любого вида).

Если на объекте (здании, строении, сооружении), формирующем улицу, не планируется установка средств размещения информации и рекламных конструкций, целесообразно включать в концепцию его фотофиксацию.

Дополнительно концепция информационно-рекламного оформления территорий общего пользования (улиц и дорог, площадей, бульваров) может включать в себя полноценные схемы информационного или информационно-рекламного оформления отдельных зданий, строений, сооружений (фасадные схемы), а также содержать более глубокие проектные проработки, в том числе в полном объеме художественно-композиционные решения средств размещения информации и рекламных конструкций.

Дополнения и изменения в концепции информационно-рекламного оформления улицы, магистрали, площади, утвержденные органами местного самоуправления до вступления в действие настоящих Стандартов, вносятся при условиях и в порядке, предусмотренных настоящими Стандартами.

# 6.4. Требования к дизайн - проекту средства

# размещения информации.

Дизайн-проект средства размещения информации (дизайн-проект) представляет собой проектный материал в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и художественно- композиционном решении средства размещения информации. Дизайн-проект средства размещения информации оформляется для средств размещения информации, месторасположение и внешний вид которых соотносятся с требованиями настоящих Стандартов.

Текстовая часть дизайн - проекта оформляется в виде пояснительной записки и включает:

- сведения об объекте (здании, строении, сооружении): адрес, год постройки, основные особенности и характеристики;

- текстовой анализ существующего положения в части информационно- рекламного оформления;

- сведения о типе предполагаемого к установке средства размещения информации и предполагаемом месте его размещения;

- сведения о соответствии предполагаемых характеристик и расположения средства размещения информации требованиям настоящих Стандартов.

Графические материалы включают:

- ситуационный план (схему) территориального размещения объекта, на котором планируется установка средства размещения информации;

- фотофиксацию (цветные фотографии) внешней поверхности объекта (фасады, крыша и т.д.), на которой планируется установка средства размещения информации. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места установки средства размещения информации и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше) и не содержать иных объектов, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены на момент разработки дизайн-проекта или обращения за получением разрешения на установку средства размещения информации. В случае подачи в бумажном виде фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

- чертежи фасада (фрагмента фасада) объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта и информационной конструкции), на котором (относительно которого) предполагается установка средства размещения информации, с указанием места установки средства размещения информации, типа конструкции и ее параметров (длина, ширина, высота) в увязке с ранее установленными информационными конструкциями;

- цветовое решение средства размещения информации (в международной цветовой системе RAL);

- стилистическое решение средства размещения информации (шрифт, декоративные элементы, элементы фирменного стиля);

- решения по освещению средства размещения информации.

Возможно предоставление проектных решений в форме фотомонтажа - графической врисовки средства размещения информации в месте его предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием

размеров. Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки средства размещения информации на фотографии с соблюдением точных пропорций устанавливаемого средства размещения информации и объекта (фрагмента) оформления.

# 6.5. Требования к индивидуальному (специальному)

# дизайн - проекту средства размещения информации

# или рекламной конструкции.

Индивидуальный (специальный) дизайн-проект средства размещения информации и/или рекламной конструкции представляет собой дизайн- проект, предусматривающий предложения по установке средства размещения информации и/или его художественно-композиционное решение, не соотносящиеся с положениями, установленными настоящими Стандартами, размещению иных определенных настоящими Стандартами средств размещения информации или не предусмотренных настоящими Стандартами средств размещения информации, а также рекламных конструкций, устанавливаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, включающий в себя предложения по размещению и художественно-композиционное решение в текстовой и графической формах.

Дополнительно к сведениям, предусмотренным требованиями к дизайн -проекту (п. 6.2. данных Стандартов к составу проектной документации на установку различных типов средств размещения информации, а также рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях), представляется:

в текстовой части (пояснительной записке):

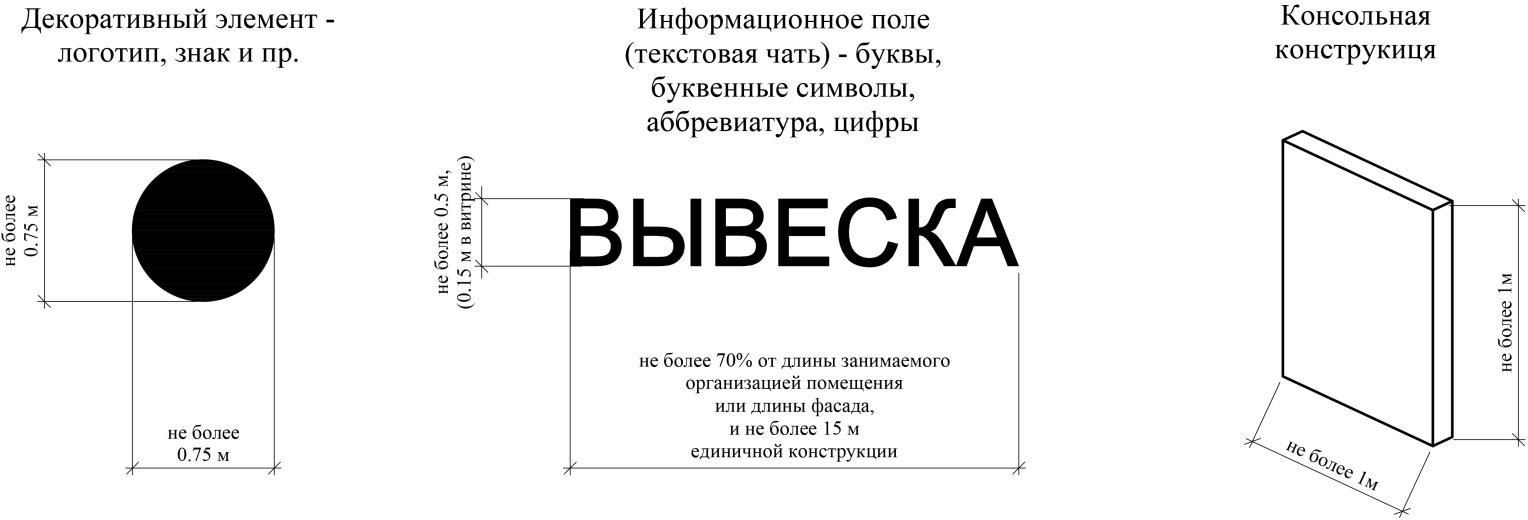
* + 1. обоснование необходимости (целесообразности) разработки индивидуального (специального) дизайн - проекта средства размещения информации или рекламной конструкции;
    2. сведения о соответствии проектных решений требованиям законодательства (нормам) в области благоустройства и градостроительства (для средств размещения информации, устанавливаемых на элементах благоустройства (кроме штендеров);

- в графической части (для средств размещения информации, устанавливаемых на элементах благоустройства (кроме штендеров):

1. границы прилегающей к зданию, строению, сооружению территории;
2. место проектируемого размещения информационной конструкции.

# 7. Графическое приложение к правилам размещения и содержания информационных и рекламных конструкций на территории Ленинградского сельского поселения Ленинградского района.

* 1. **7.1. Максимально допустимые габариты средств**
  2. **размещения информации.**



* 1. **7.2. Общая габаритная схема установки средств**
  2. **размещения информации**



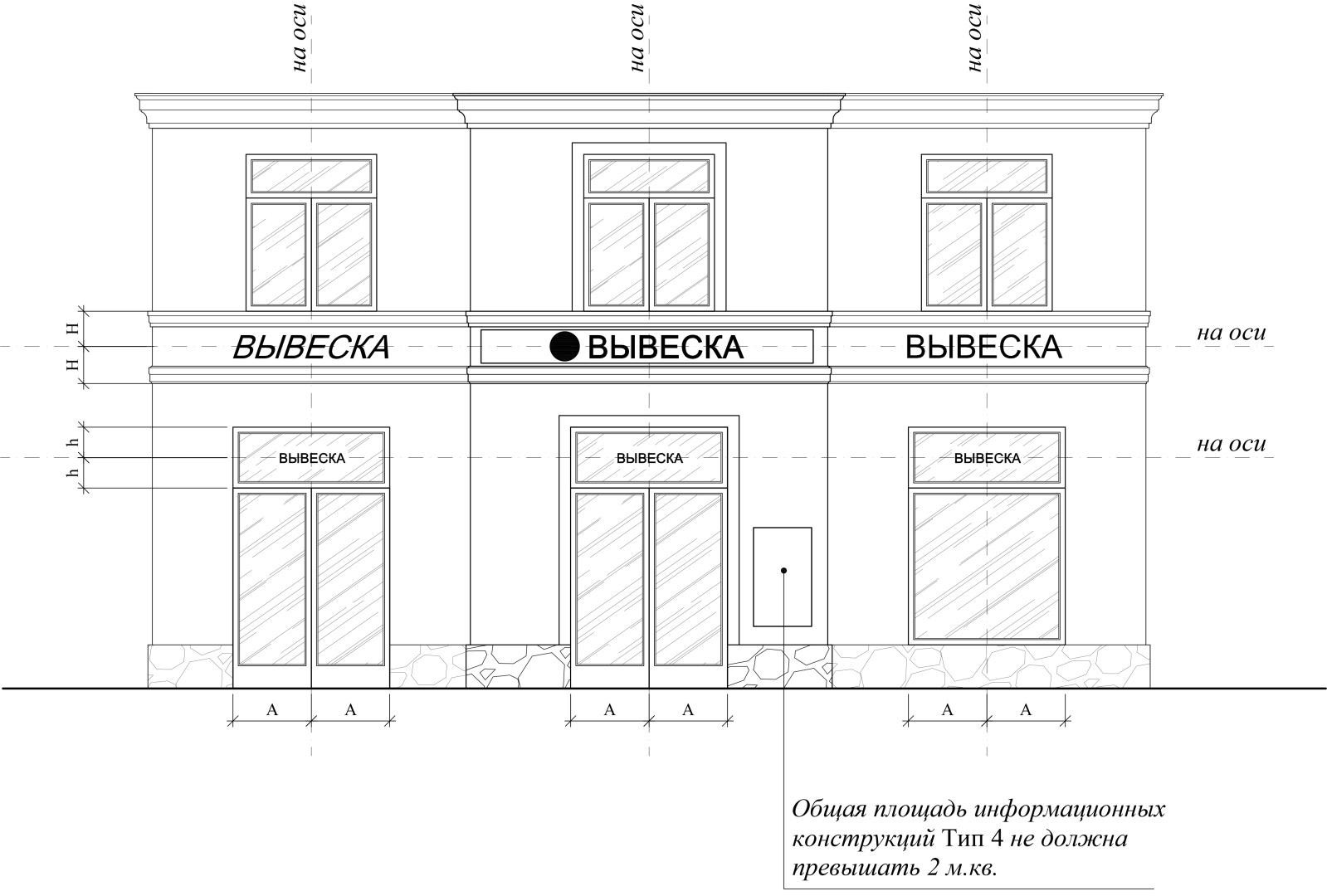
* 1. **7.3. Настенные информационные конструкции.**
  2. **Примеры размещения**

Применены два типа средств размещения информации:

- настенные;

- витринные.

Соблюдены горизонтальные и вертикальные композиционные оси.





Неправильно:

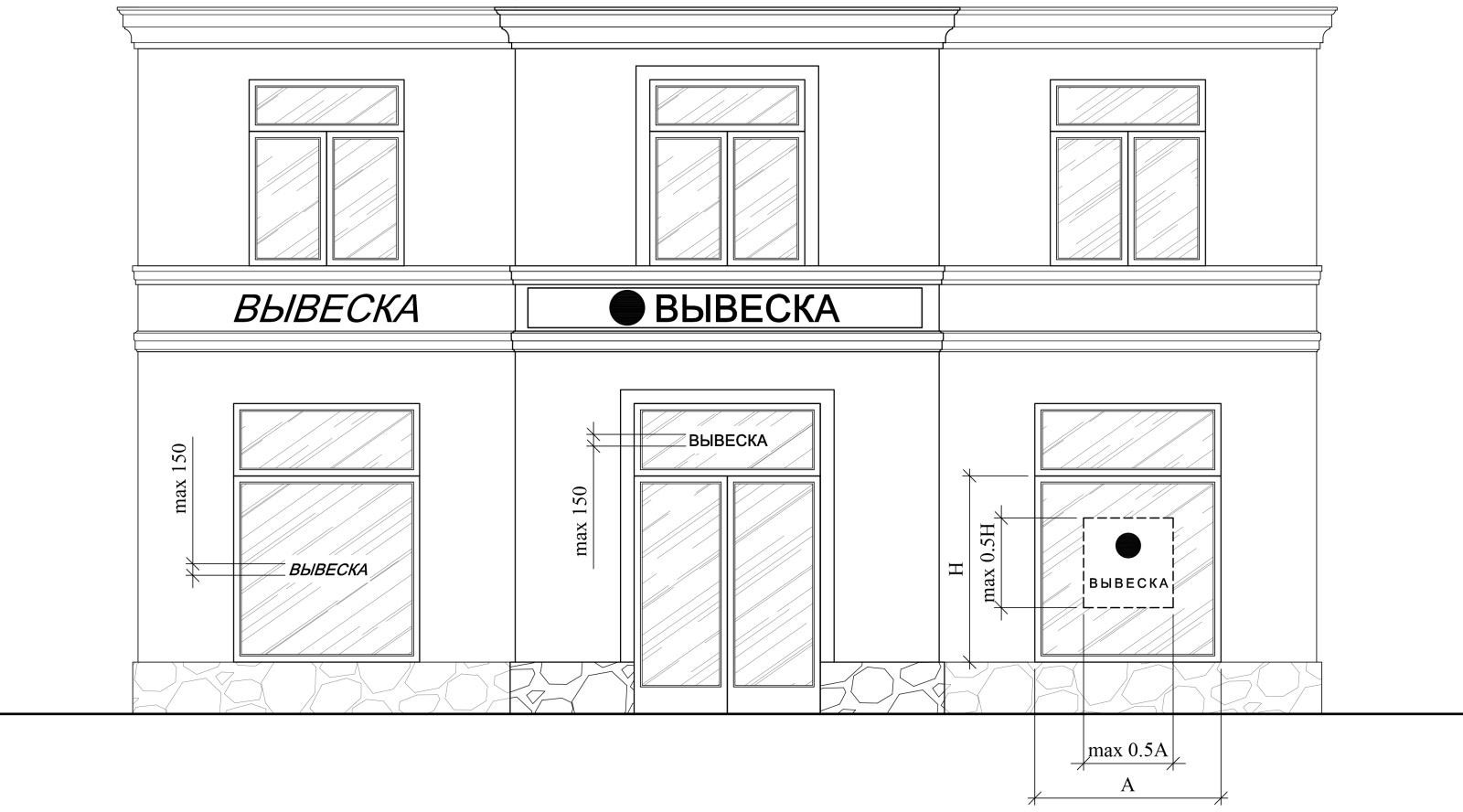
- использование вертикального расположения букв;

- нарушение геометрических параметров;

- размещение информационных конструкций выше второго этажа.

# 7.4. Витринные информационные конструкции.

# Примеры размещения.

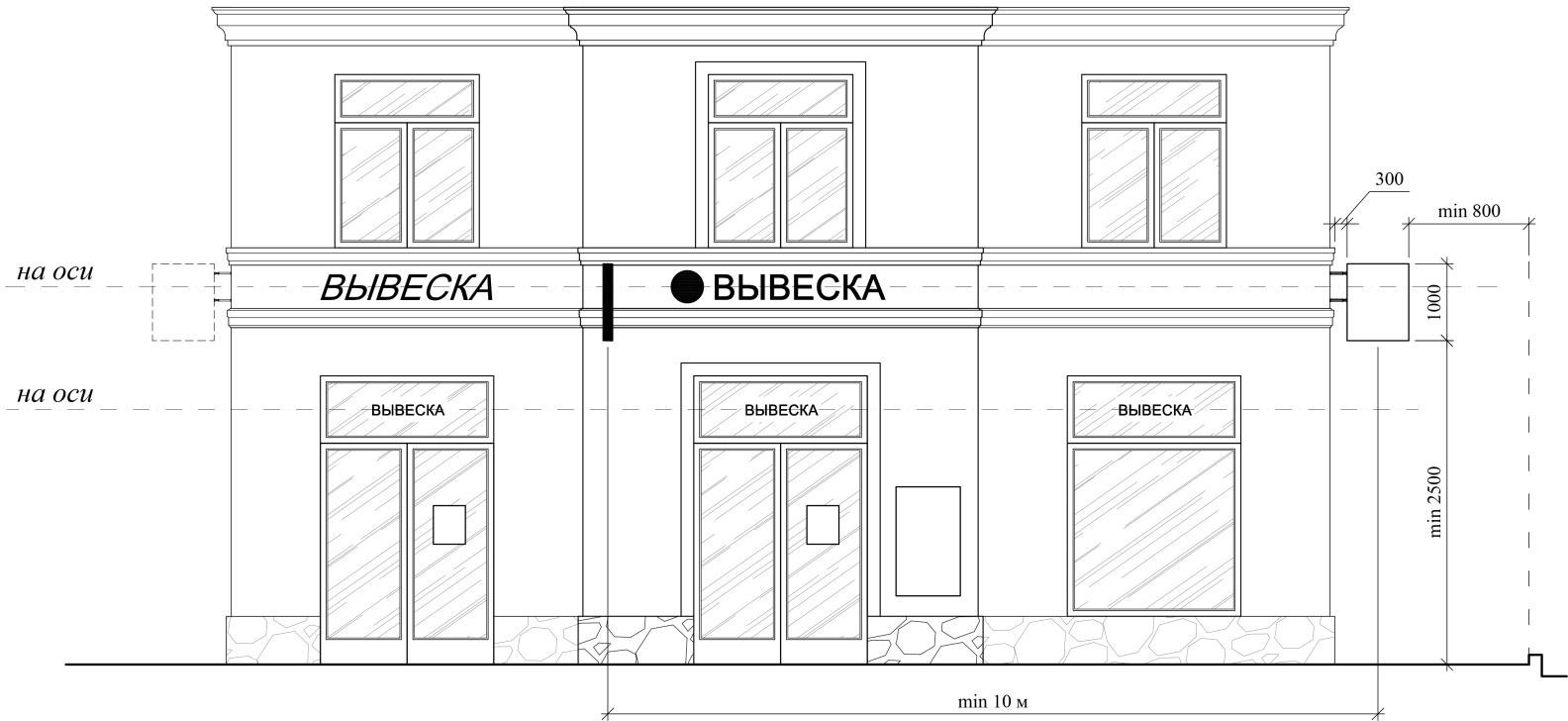


Высота букв непосредственно на остеклении витрины составляет не более 15 см.

Средства размещения информации, устанавливаемые в витринах, а также с внутренней стороны остекления витрины (в том числе информационные таблички), должны занимать не более 30% площади каждого проема витрины.

# 7.5. Консольные информационные конструкции.

# Примеры размещения.



Консольные информационные конструкции "привязаны" композиционно к углам здания и находятся на одной горизонтальной композиционной оси.

На зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, а также на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным архитектурным проектам, консольные средства размещения информации устанавливаются только в виде декоративных элементов высотой и шириной не более 0,5 м (см.п. 3.14)

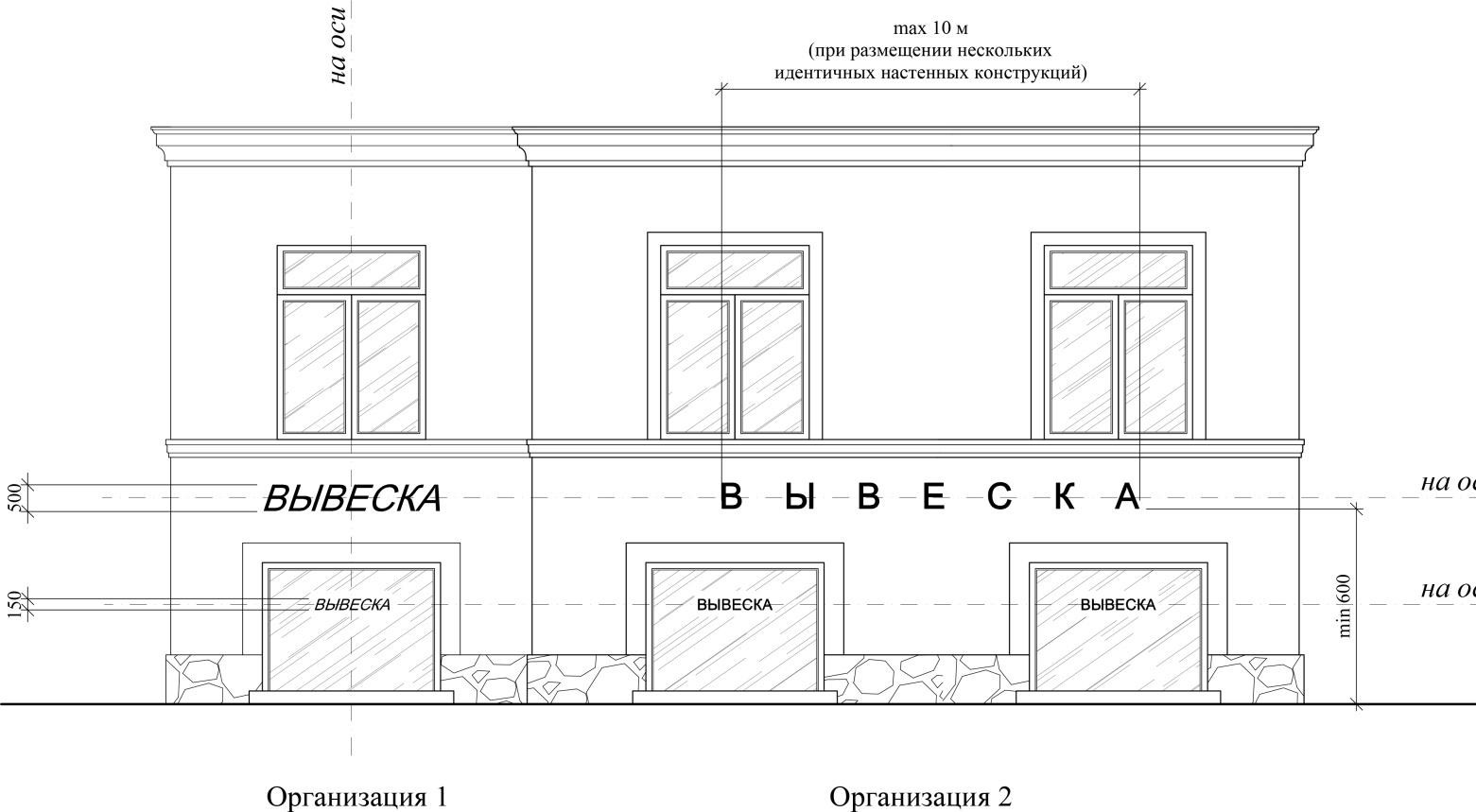
# 7.6. Информационные и рекламные конструкции.

# Примеры размещения.



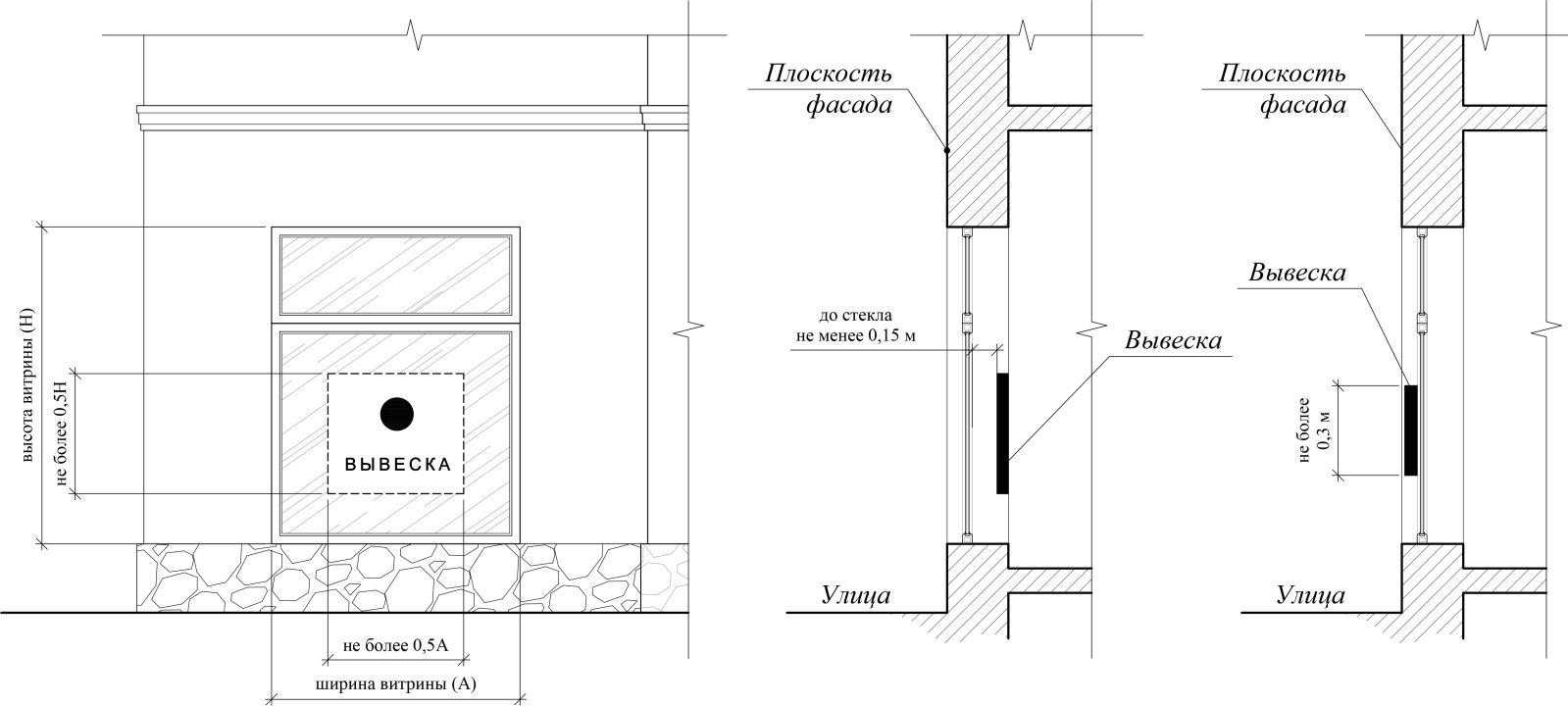
**7.7. Информационные и рекламные конструкции.**

**Примеры размещения. Подвальные и цокольные этажи.**



**7.8. Информационные и рекламные конструкции.**

**Размещение внутри и снаружи витрины.**



Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней

стороне витрины не должны выходить за плоскость фасада объекта.

Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,30 м, в длину - длину остекления витрины.

# 7.9. Информационные и рекламные конструкции.

# Примеры размещения. Крышные конструкции.



**8. Оформление и оборудование зданий и сооружений.**

Проектирование оформления и оборудования зданий и сооружений включает в себя: колористическое решение внешних поверхностей стен, отделку крыши, некоторые вопросы оборудования конструктивных элементов здания (входные группы, цоколи и др.), размещение антенн, водосточных труб, отмосток, домовых знаков, защитных сеток и т.п.

Владельцы и арендаторы зданий и сооружений должны обеспечивать наличие исправных и благоустроенных урн у объектов торговли и обслуживания, исправность и благоустроенный вид порогов, дверей, стен фасадов, оконных рам, крыш, козырьков, рекламных конструкций (выгорания краски, наличие трещин, облезание краски, ржавчина, разрушения отделочных материалов, нарушения конструктивных характеристик, отсутствие расклеенных афиш, различного рода объявлений, несанкционированной рекламы на стенах и фасадах зданий).

Не допускается перекрытие тротуаров входной частью объектов (ступенями, пандусами, открывающимися наружу дверьми и воротами.

Колористическое решение зданий, строений и сооружений должно осуществляться с учётом общего цветового решения и в соответствии с пунктами 3.13.2.1., 3.13.2.2. и 3.13.2.5. настоящих Правил.

Отделку фасадов зданий, строений и сооружений по цветовому решению в соответствии с каталогом цветов по RAL CLASSIC:

1) стены:

1013 - белая устрица,

1014 - слоновая кость,

1015 - светлая слоновая кость,

1047 - телегрей 4,

8000 - зелёно-коричневый,

8001 - охра коричневая,

8002 - сигнально-коричневый,

8003 - глиняный коричневый,

9003 - сигнальный белый,

9002 - светло-серый,

9001 - кремово-белый,

7034 - жёлто-серый,

7033 - цементно-белый,

7032 - галечно-белый,

7001 - серебристо-серый,

7002 - оливково-серый,

7003 - серый мох,

7004 - сигнально-серый;

2) выступающие части фасада - белый;

3) цоколь:

7036 - платиново-серый,

7037 - пыльно-серый,

7038 - агатовый серый,

7039 - кварцевый серый,

7040 - серое окно,

7001 - серебристо-серый,

7002 - оливково-серый,

7003 - серый мох,

7004 - сигнальный серый,

7031 - сине-серый,

7032 - галечный серый,

7033 - цементно-серый,

7034 - жёлто-серый,

7035 - светло-серый;

4) кровля:

3005 - винно-красный,

3007 - тёмно-красный,

3009 - оксид красный,

7004 - сигнальный серый,

8004 - медно-коричневый,

8007 - палево-коричневый,

8000 - зелёно-коричневый,

8011 - орехово-коричневый,

8014 - сепия коричневая,

8028 - терракотовый.

Цветовое решение кровли: светло-серый, тёмно-зелёный применять в зонах сложившейся застройки, где указанные цветовые решения имеются.

При ремонте, изменении архитектурного решения главных фасадов зданий, строений и сооружений, устранение диссонирующих элементов, упорядочение архитектурного решения и габаритов оконных и дверных проёмов, остекления, водосточных труб производить по цветовому решению в соответствии с каталогом цветов по RAL CLASSIC:

1) оконные рамы:

9010 - белый,

8001 - охра коричневая,

8002 - сигнальный коричневый,

8003 - глиняный коричневый,

7047 - телегрей 4,

8007 - палево-коричневый,

8008 - оливково-коричневый;

2) тонирование стекла:

9006 - бело-алюминиевый,

9018 - папирусно-белый,

1035 - перламутрово-бежевый,

1036 - перламутрово-золотой;

3) водосточные трубы, желоба (под цвет кровли):

9010 - белый,

3005 - винно-красный,

3007 - тёмно-красный,

3009 - оксид красный,

8004 - медно-коричневый,

8007 - палево-коричневый,

8008 - оливково-коричневый,

8011 - орехово-коричневый.

На главных фасадах зданий, строений и сооружений предусматривать адресные аншлаги по цветовому решению в соответствии с каталогом цветов по RAL CLASSIC:

6004 - сине-зелёный (фон),

5020 - океанская синь (фон),

9010 - белый (буквы, цифры, рамки).

Колористика конструкций ограждений, малых архитектурных форм (урны, скамейки, парковые диваны и т.д.) не должна диссонировать с фасадами зданий, строений и сооружений и цветовым решением в соответствии с каталогом цветов по RAL CLASSIC:

урны, рамы:

8017 - шоколадно-коричневый,

9005 - чёрный чугун,

1036 - перламутрово-золотой (детали, вензель).

Иные колористические решения фасадов зданий, строений и сооружений, ограждений и малых архитектурных форм допускается применять при условии согласования с администрацией ПСП ПР.

На зданиях и сооружениях населенного пункта предусматривается размещение следующих домовых знаков: указатель наименования улицы, площади, указатель номера дома и корпуса, указатель номера подъезда и квартир, флагодержатели, памятные доски, полигонометрический знак, указатель пожарного гидранта, указатель геодезических знаков, указатели камер магистрали и колодцев водопроводной сети, указатель канализации, указатель сооружений подземного газопровода.

Обязанность по установке, сохранности и обеспечению надлежащего состояния домовых знаков несут собственники, арендаторы, управляющая организация (при осуществлении управления многоквартирным домом по договору управления), товарищество собственников жилья.

Указатели наименования улиц, площади, переулка, номер дома размещаются на здании справа, если стоять к объекту лицом на высоте   
2,5-3,5 м от уровня земли, и не более 1 м от угла здания.

Таблички номеров подъездов, а также номеров квартир, расположенных в данном подъезде, должны вывешиваться у входа в подъезд (лестничную клетку) собственниками многоквартирного жилого дома.

Указатели расположения пожарных гидрантов, полигонометрические знаки (стенные реперы), указатели расположения геодезических знаков следует размещать на цоколе зданий, камер, магистралей и колодцев водопроводной и канализационной сети. Указатели расположения подземного газопровода, а также другие указатели расположения объектов жилищно-коммунального хозяйства, различные сигнальные устройства допускается размещать на фасадах здания при условии сохранения отделки фасадов.

Указатели наименования улицы, переулка, площади и прочее устанавливается на стенах зданий, расположенных на перекрестках с обеих сторон квартала.

Для обеспечения поверхностного водоотвода от зданий и сооружений по их периметру предусматривается устройство отмостки с надежной гидроизоляцией. Уклон отмостки принимается не менее 10 промилле в сторону от здания. Ширину отмостки для зданий и сооружений принимать   
0,8 - 1,2 м, в сложных геологических условиях (грунты с карстами) - 1,5 - 3 м. В случае примыкания здания к пешеходным коммуникациям, роль отмостки выполняет тротуар с твердым видом покрытия.

При организации стока воды со скатных крыш через водосточные трубы необходимо:

- не нарушать пластику фасадов при размещении труб на стенах здания, обеспечивать герметичность стыковых соединений и требуемую пропускную способность, исходя из расчетных объемов стока воды;

- не допускать высоты свободного падения воды из выходного отверстия трубы более 200мм;

- предусматривать устройство дренажа в местах стока воды из трубы на газон или иные мягкие виды покрытия.

Входные группы зданий жилого и общественного назначения должны быть оборудованы осветительным оборудованием, навесом (козырьком), элементами сопряжения поверхностей (ступени и т.п.), устройствами и приспособлениями для перемещения инвалидов и маломобильных групп населения (пандусы, перила и пр.).

Рекомендуется предусматривать при входных группах площадки с твердыми видами покрытия и различными приемами озеленения. Организация площадок при входах может быть предусмотрена как в границах территории участка, так и на прилегающих к входным группам общественных территориях населенного пункта.

Возможно использование части площадки при входных группах зданий для временного паркирования легкового транспорта, если при этом обеспечивается ширина прохода, необходимая для пропуска пешеходного потока, что необходимо подтверждать расчетом, согласно приложения № 6. В этом случае предусматривается наличие разделяющих элементов (стационарного или переносного ограждения), контейнерного озеленения.

В случае размещения входных групп в зоне тротуаров улично-дорожной сети с минимальной нормативной шириной тротуара элементы входной группы (ступени, пандусы, крыльцо, озеленение) могут выноситься на прилегающий тротуар не более чем на 0,5 м.

Для защиты пешеходов и выступающих стеклянных витрин от падения снежного настила и сосулек с края крыши рекомендуется предусматривать установку специальных защитных сеток на уровне второго этажа. Для предотвращения образования сосулек рекомендуется применение электрического контура по внешнему периметру крыши.

В целях обеспечения архитектурной выразительности застройки в темное время суток объекты общественного назначения оформляются вывесками с подсветкой.

**9. Ремонт и содержание зданий и сооружений.**

Эксплуатация зданий и сооружений, их ремонт производится в соответствии с установленными правилами и нормами технической эксплуатации.

Текущий и капитальный ремонт, окраску фасадов зданий и сооружений производят в зависимости от их технического состояния собственники зданий и сооружений либо по соглашению с собственником иными лицами.

Всякие изменения фасадов зданий, связанные с ликвидацией или изменением отдельных деталей, а также устройство новых и реконструкция существующих оконных и дверных проемов, выходящих на главный фасад, производится по согласованию с администрацией муниципального образования Ленинградский район.

Возведение хозяйственных и вспомогательных построек (дровяных сараев, будок, гаражей, голубятен, теплиц и т.п.) должно проводиться в соответствие требованиям Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Запрещается производить какие-либо изменения балконов, лоджий, развешивать ковры, белье на балконах и окнах наружных фасадов зданий, выходящих на улицу, а также загромождать их разными предметами домашнего обихода.

Запрещается загромождение и засорение улиц и дворовых территорий металлическим ломом, строительным и бытовым мусором, домашней утварью и другими материалами.

Собственники зданий обязаны установить указатели на зданиях с обозначением наименования улицы и номерных знаков домов, а на угловых домах - названия пересекающихся улиц.

Размещение дополнительного инженерного оборудования (антенны, кондиционеры и т.д.) на фасадах не должно нарушать внешний архитектурный облик здания.

Самовольное переоборудование фасадов зданий, нарушение его внешнего архитектурного облика не допускается.

При аварийном состоянии фасадов, угрожающих безопасности человека, их ремонт должен выполняться немедленно по выявлению этого состояния.

фК дефектам внешнего вида относятся:

- наличие любого повреждения слоя фасадов и элементов фасадов здания (тамбуры, крыльца, козырьки, окна, двери, витражи и т.д.): трещины, отслоения, сколы, облицовки, обшивки, окраски;

- наличие видимых деформаций несущих и ненесущих конструкций фасадов и элементов фасадов здания, повреждение бетонного слоя, кирпичной кладки, деревянных конструкций, металлических конструкций и элементов, наличие трещин, царапин, ржавчины, загрязнение фасадов;

- изменение цветового решения, фактуры отделочного слоя, наличие несанкционированных надписей на фасадах здания;

- наличие повреждений любого характера на декоративных элементах фасадов (карнизы, пилястры, портики, декоративны).